

# Relazione di impatto 2024



**WELFARETEAM**  
IL BENESSERE IN AZIENDA

UNA VELA  
PER IL CUORE  
LA PREVENZIONE, UN PORTO SICURO

WELFARETEAM  
FOUNDATION

## Welfareteam S.r.l. Società Benefit

# INDICE

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| LETTERA AGLI STAKEHOLDER             | <b>Pag. 03</b> |
| WELFARETEAM S.R.L.                   | <b>Pag. 04</b> |
| LE SOCIETÀ BENEFIT                   | <b>Pag. 05</b> |
| WELFARETEAM S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT   | <b>Pag. 06</b> |
| LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO | <b>Pag. 07</b> |
| LE AREE DI IMPATTO                   | <b>Pag. 09</b> |
| <i>Governance</i>                    | <i>Pag. 09</i> |
| <i>Lavoratori</i>                    | <i>Pag. 11</i> |
| <i>Comunità</i>                      | <i>Pag. 12</i> |
| <i>Ambiente</i>                      | <i>Pag. 15</i> |
| <i>Clienti</i>                       | <i>Pag. 17</i> |
| GLI IMPEGNI PER IL 2025              | <b>Pag. 19</b> |
| CONCLUSIONI PER GLI STAKEHOLDER      | <b>Pag. 20</b> |

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili stakeholder e gentili lettori,

il 2024 ha rappresentato per Welfareteam un anno di svolta e consapevolezza. Nel corso di quest'anno, l'azienda ha intrapreso un percorso di evoluzione profonda, culminato con la trasformazione in Società Benefit. Una scelta che non è stata solo formale, ma che ha sancito l'impegno concreto di integrare la propria missione nel campo della prevenzione sanitaria con una visione più ampia di responsabilità sociale e ambientale.

Da sempre Welfareteam si dedica alla promozione della salute nei luoghi di lavoro, offrendo screening cardiovascolari, consulenze specialistiche e interventi mirati per migliorare il benessere delle persone. Negli anni ha collaborato con realtà aziendali di primo piano realizzando migliaia di screening e contribuendo a creare ambienti lavorativi più sani e attenti al benessere collettivo così come a quello individuale.

La decisione di diventare Società Benefit nasce dalla volontà di rendere esplicito e strutturato questo impegno: perseguire, accanto agli obiettivi economici, anche finalità di beneficio comune. Un percorso che ha portato l'azienda a riflettere sul proprio impatto sociale e ambientale e ad avviare un sistema di rendicontazione trasparente, capace di monitorare, raccontare e migliorare costantemente le proprie azioni, finalizzato a valorizzare e comunicare gli impegni e le azioni della società nelle cinque aree chiave di impatto: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Questo percorso ha favorito un confronto aperto e sistematico volto all'autovalutazione e al miglioramento delle performance. Attraverso l'utilizzo consolidato dello standard internazionale B Impact Assessment (BIA), strumento rigoroso di misurazione e analisi dell'impatto socio-ambientale, e grazie al supporto della società di consulenza Brainscapital Srl Società Benefit che ci ha supportati in questa importante attività, Welfareteam ha dimostrato un impegno concreto e tangibile nella promozione della sostenibilità.

La presente Relazione di Impatto 2024 descrive pertanto nel dettaglio i progressi compiuti nell'anno appena trascorso, fornendo una visione trasparente e approfondita delle attività svolte, dei progetti realizzati e dei risultati ottenuti, in continuità con l'impegno strategico assunto dalla società nei confronti dei propri stakeholder e della comunità in cui opera. Infine, viene anche data una panoramica degli impegni e delle azioni di miglioramento concordate e condivise dalla società per il 2025 e per gli anni a venire.



Il Presidente  
*Marco Diena*

# WELFARETEAM S.r.l.

Fondata nel 2016, Welfareteam nasce con l'obiettivo di promuovere e gestire attività di welfare aziendale di secondo e terzo livello, con un focus specifico sul benessere psicofisico delle persone, sull'educazione alla salute e sulla prevenzione, in particolare nei contesti lavorativi.

La società si dedica alla progettazione e all'erogazione di servizi, corsi, convegni e attività formative in ambito medico-sanitario, con l'intento di diffondere una cultura della prevenzione e della salute accessibile e concreta.

La missione di Welfareteam è chiara: migliorare il benessere dei lavoratori attraverso programmi di prevenzione direttamente in azienda. Attraverso screening cardiologici non invasivi e altamente qualificati, realizzati nei luoghi di lavoro, l'azienda contribuisce a preservare la salute dei dipendenti, ridurre l'assenteismo e i costi sanitari, incrementare la produttività e rafforzare l'immagine delle imprese clienti, generando ambienti lavorativi più sani, sostenibili ed efficienti.

Oltre all'attività operativa, Welfareteam fornisce consulenza a enti pubblici e privati per la tutela e la valorizzazione del benessere psicofisico all'interno di strutture organizzate, proponendo soluzioni personalizzate che integrano approccio scientifico e attenzione alla persona.

Il motto "Il benessere in azienda" sintetizza efficacemente l'identità e la visione dell'impresa, che si traduce anche nella produzione e diffusione di materiali e contenuti a carattere medico-scientifico, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla salute individuale e collettiva.

Nel 2024, con la trasformazione in Società Benefit, Welfareteam ha formalizzato il proprio impegno verso la sostenibilità sociale e ambientale, riconoscendo che questo approccio non solo contribuisce a creare valore nei territori in cui opera, ma è anche riconosciuto e condiviso da clienti, partner e stakeholder come elemento distintivo di affidabilità e responsabilità.



## LE SOCIETA' BENEFIT

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulle persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali e altri portatori di interesse. Non si tratta di Imprese Sociali o di un'evoluzione del non profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo. Con la Legge n. 208 del 2015 l'Italia ha introdotto la normativa per le Società Benefit, secondo paese al mondo dopo gli Stati Uniti dove la forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta nel 2010, per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.

In altre parole, sempre di più le imprese producono allo stesso tempo sia valore economico che sociale. Parlare di sociale nel contesto imprenditoriale non significa solo fare riferimento agli ambiti di attività in cui l'impresa può operare come, ad esempio, il welfare aziendale; il riferimento è connesso piuttosto alla capacità dell'imprenditore di produrre innovazione sociale, ovvero generare soluzioni nuove, più efficaci, efficienti e giuste di quelle esistenti in risposta a problemi di natura sociale.

Significa strutturare l'impresa attraverso logiche orientate al cambiamento positivo e sostenibile della società. Le aziende che scelgono di costituirsi come, o di diventare, Società Benefit intendono quindi andare oltre il profitto, perseguendo finalità di beneficio comune che abbiano un impatto positivo sulla collettività e l'ambiente, a prescindere dal settore in cui operano.

Le Società Benefit devono inoltre essere gestite e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti gli stakeholder; devono anche individuare uno o più Responsabili d'Impatto, ossia soggetti responsabili dell'effettivo perseguimento da parte della società delle finalità di beneficio comune.

# WELFARETEAM SOCIETA' BENEFIT

La decisione di Welfareteam di diventare Società Benefit, formalizzata il 20 maggio 2024 con l'approvazione del nuovo Statuto societario e l'aggiornamento dell'oggetto sociale, rappresenta l'evoluzione naturale di un percorso valoriale già intrapreso. Al centro di questa scelta vi è la volontà di integrare in modo strutturale la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa all'interno delle strategie aziendali, guidata da una profonda attenzione verso la comunità in cui l'azienda opera e da una forte passione per la promozione della salute.

Welfareteam agisce con la consapevolezza che le malattie cardiovascolari costituiscono oggi la prima causa di morte per infarto e la principale causa di invalidità da ictus, superando l'incidenza complessiva di tutti i tumori. Troppo spesso la prevenzione è percepita come una scelta secondaria, eppure numerosi studi scientifici internazionali – condotti su oltre 400.000 persone nell'arco di vent'anni – dimostrano che la prevenzione salva più vite delle terapie invasive, migliorando significativamente la qualità della vita.

La trasformazione in Società Benefit nasce dunque da un duplice intento: da un lato, sistematizzare e rafforzare le attività già messe in atto in ambito sociale e sanitario; dall'altro, formalizzare questo impegno in modo chiaro e duraturo, rendendolo vincolante non solo per l'attuale governance aziendale, ma anche per quella futura.

Con particolare riferimento agli obiettivi di beneficio comune prefissati dalla società si riporta di seguito quanto previsto dal nuovo Statuto:

*“In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376. 384, la Società intende perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.*

*La società ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:*

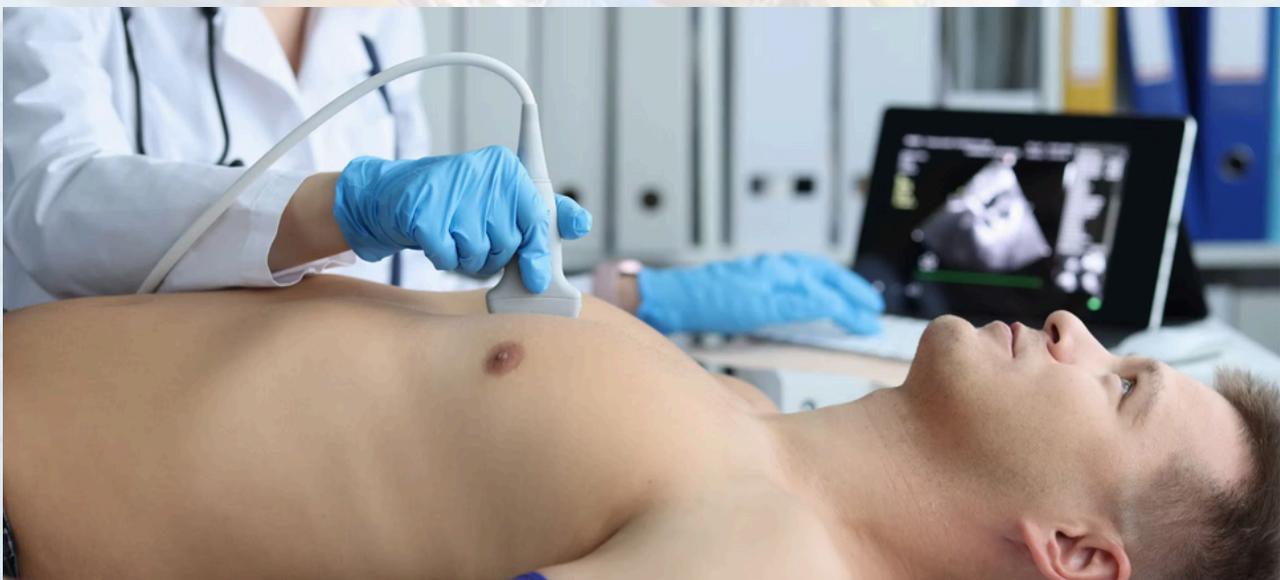
*favorire, come sopra indicato, l'imporsi di un turismo consapevole, sostenibile e virtuoso; promuovere nei confronti dei terzi la valorizzazione delle peculiarità umane, culturali e ambientali dei luoghi ove la Società opererà, anche interagendo con fondazioni, istituti educativi, enti di conservazione della flora e della fauna, sia italiani che stranieri, al fine di sviluppare sinergie ed occasioni di promozione e finanziamento delle loro attività; promuovere un turismo teso all'arricchimento culturale e umano che ambisca sia alla crescita della consapevolezza dei propri clienti circa diverse realtà sociali e differenti patrimoni culturali e naturali, sia alla diffusione del benessere dei luoghi oggetto dei propri itinerari, ciò favorendo rapporti con operatori locali, infrastrutture, enti ed aziende il cui operato e finalità siano in linea con le ambizioni etiche e di sostenibilità promosse della Società.”*

# LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

Al fine di avere una visione d'insieme dell'impatto generato dalla società, Welfareteam si è avvalso dello standard di valutazione esterno e riconosciuto a livello internazionale, ovvero il B Impact Assessment "BIA". Si ricorda che, nello specifico, il B Impact Assessment è un approfondito processo di valutazione dell'azienda che evidenzia le aree di possibile miglioramento, valuta in maniera confrontabile il modello di business dell'azienda rispetto alla capacità di intervenire positivamente sulle maggiori sfide ambientali o sociali oltre a misurare l'impatto dei servizi offerti. Welfareteam utilizza questo strumento per generare un B Impact Report che rende visibile il Benefit, cioè il valore immateriale dell'impatto generato su cinque categorie principali: Governance, Comunità, Ambiente, Dipendenti e Clienti e che nella presente Relazione viene analizzato.

Il processo di valutazione è stato portato avanti con riferimento alle azioni e attività realizzate nel corso degli anni precedenti. La presente Relazione si concentra in particolare sull'ultimo esercizio appena conclusosi, per poi porre le basi per le attività da intraprendere nel breve e medio periodo. Tale processo di valutazione è stato realizzato, come anticipato, dalla società grazie a un percorso strutturato di valutazione e studio svolto durante l'anno precedente sia con il coinvolgimento di alcune figure interne della società che con l'ausilio della società di consulenza Brainscapital Srl Società Benefit, incaricata all'uopo per supportare e accompagnare l'azienda in questo percorso che ha permesso a Welfareteam di strutturare e impostare al meglio le azioni di miglioramento individuate affinché siano coerenti con il proprio modello di business e con la creazione di valore a cui mira la società.

Nello specifico, la valutazione finale può assumere un valore da 0 a 200 e indica un processo virtuoso a partire dagli 80 punti. Ogni realtà organizzativa che raggiunga fino a 79 punti deve ancora mettere a punto dei processi e dei sistemi che portino al cambio di paradigma che comunque, una volta raggiunto, è oggetto costante di miglioramento ed evoluzione.



Welfareteam ha registrato per il 2024 un punteggio B Impact Assessment (BIA) pari a **100,7 punti** registrando senz'altro un punteggio generale molto alto e addirittura superiore alla media delle altre imprese paragonabili per paese, settore e dimensioni.



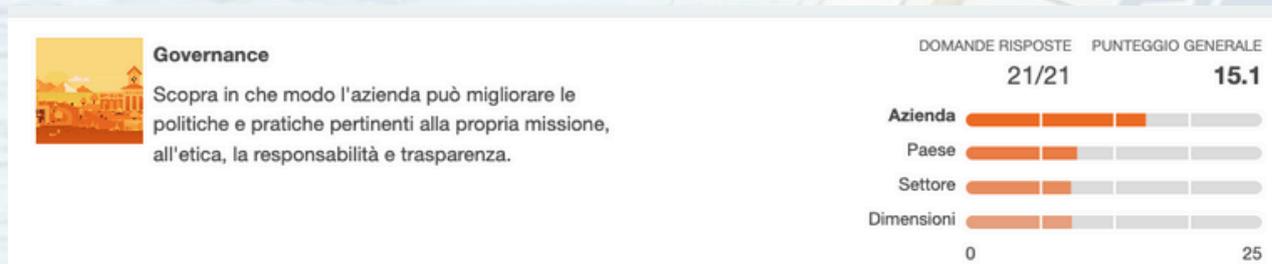
Nel prossimo capitolo si analizzano le principali aree di impatto, le relative attività e le azioni portate avanti da Welfareteam nel corso del 2024 delineando le azioni di miglioramento individuate in particolare per il 2025.



# Le aree di Impatto

## Governance

L'area "governance" valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.



Per l'area Governance Welfareteam ha ottenuto 15,1 punti su 25, laddove la media nazionale è di 9,3 di settore è di 8,8 e quella per fascia dimensionale è di 8,9. Questo dato riflette l'impegno concreto dell'azienda nel coniugare finalità economiche e impatto sociale, grazie a una mission fortemente orientata al benessere delle persone e alla promozione della salute nei contesti lavorativi.

Il modello di business di Welfareteam si fonda infatti su un programma strutturato di prevenzione sanitaria dedicato ai lavoratori, con l'obiettivo di garantire la salute, ridurre le assenze per malattia, contenere i costi aziendali e aumentare la produttività. In questo modo, l'azienda contribuisce attivamente a creare ambienti di lavoro più sostenibili, efficienti e inclusivi, rafforzando al contempo la reputazione e il valore sociale delle organizzazioni con cui collabora.

Welfareteam integra in modo costante l'impatto sociale e ambientale nei propri processi decisionali, riconoscendone il valore strategico per il successo e la redditività del proprio business. In linea con questa visione, per il 2025 si pone l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la propria missione, definendo un impatto sociale specifico e misurabile.

Tale impegno si traduce anche in un rafforzamento del sistema di governance: l'azienda, con la trasformazione in Società Benefit, si impegna a redigere annualmente una Relazione d'Impatto chiara e trasparente, e a formalizzare legalmente l'integrazione delle performance sociali e ambientali all'interno dei processi decisionali. Questo approccio sarà perseguito in modo strutturato e continuativo, indipendentemente da eventuali cambiamenti nella proprietà o nella leadership aziendale.

Tra gli obiettivi che Welfareteam si è posta per il 2025, rivestono particolare importanza l'avvio di programmi di formazione dedicati ai dipendenti, focalizzati sugli aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'attività aziendale. A ciò si affiancherà un processo di revisione interna su questi stessi temi, che coinvolgerà attivamente anche il Consiglio di Amministrazione, a conferma dell'impegno trasversale dell'organizzazione. Inoltre, la società intende definire e formalizzare una serie di indicatori chiave di performance (KPI) connessi all'impatto sociale, al fine di monitorarne nel tempo il raggiungimento e garantire una misurazione costante e trasparente dei risultati.

Tra gli ulteriori obiettivi di miglioramento previsti, Welfareteam prevede infine la redazione e l'adozione di un codice etico aziendale. Questo documento rappresenterà un passo fondamentale per rafforzare i principi di integrità, trasparenza e responsabilità all'interno dell'organizzazione, contribuendo a consolidare una governance sempre più solida e sostenibile.



## Lavoratori

L'area "lavoratori" valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.



Per quanto riguarda l'area afferente ai lavoratori la società ha ottenuto un punteggio di 17,9 su 50 punti a disposizione, in linea di massima al pari con le altre imprese confrontabili.

L'area "Lavoratori" assume per Welfareteam un rilievo parzialmente limitato rispetto ad altre aree di impatto, principalmente per le dimensioni contenute dell'organizzazione. Al momento, l'azienda conta tre dipendenti part-time e una risorsa temporanea, dati che riducono la portata e la rilevanza di molte delle metriche tipiche di valutazione di questa sezione.

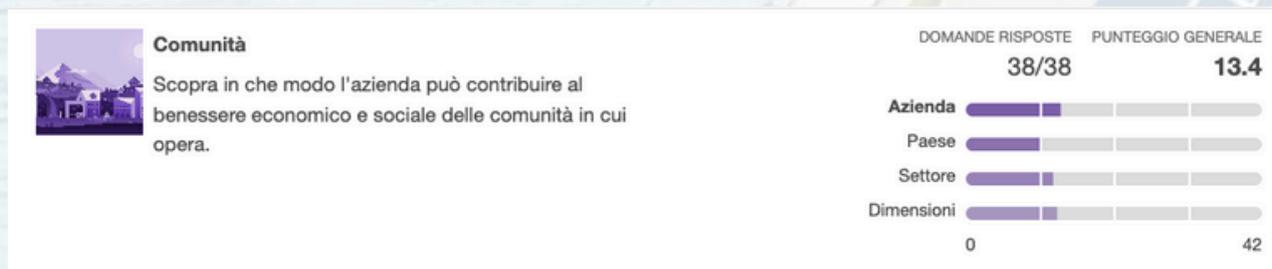
Nonostante ciò, Welfareteam riconosce il valore centrale delle persone nella propria missione e adotta misure coerenti per garantire condizioni di lavoro dignitose, inclusive e sostenibili. L'azienda ha attivato alcune forme di copertura sanitaria e benefit accessibili al personale, a dimostrazione di un impegno concreto per il benessere delle proprie risorse, al di là degli obblighi minimi.

Pertanto, per le sue ridotte dimensioni di organico si riscontra l'assenza di pratiche strutturate tipiche di realtà più grandi, come piani di partecipazione societaria, programmi di formazione professionale avanzata o politiche evolute di gestione HR.

Tuttavia, Welfareteam si impegna per il 2025 si impegna, oltre ad avviare come già anticipato percorsi di formazione su temi sociali e ambientali, anche a rafforzare le pratiche di engagement e feedback dei dipendenti.

## Comunità

L'area "comunità" valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



Welfareteam ha ottenuto nell'area Comunità un punteggio di 13,4 punti su 50 registrando un valore leggermente superiore alle imprese confrontabili.

La società integra nella propria attività quotidiana una forte vocazione al servizio del territorio e delle persone, con particolare riferimento alla prevenzione sanitaria nei contesti aziendali.

Welfareteam è una realtà locale e indipendente, con sedi operative a Milano e Torino, e un'unità mobile che consente di raggiungere direttamente le aziende nei luoghi di lavoro. Questa modalità operativa permette di promuovere la salute in modo capillare, inclusivo e accessibile, favorendo il benessere di migliaia di lavoratori e lavoratrici all'interno di imprese di ogni dimensione. In quest'ottica, il servizio stesso offerto da Welfareteam può essere interpretato come una forma di impatto positivo sulle comunità in cui opera.

Per quanto riguarda attività a fini sociali e di partecipazione civica si segnala in particolare la partnership, formalizzata dal 2019, con la **Cardioteam Foundation Onlus**, prima Fondazione in Italia che si dedica alla ricerca, alla formazione e alla prevenzione nel settore della salute e delle malattie di origine cardiovascolare. Cardioteam Foundation Onlus identifica nella prevenzione uno dei principali valori per la salute e il benessere della persona.

I servizi che Welfareteam si impegna da anni a prestare in favore di Cardioteam consistono in particolare nel supporto o organizzazione diretta di incontri, convegni e dibattiti di contenuto scientifico; gestione, organizzazione e promozione di corsi e attività formativa in genere; realizzazione, pubblicazione di libri, opuscoli, riviste, dispense e di atti di convegni in materia medico scientifica; organizzazione logistica di campagne itineranti di promozione della salute. Tra i vari congressi si segnala in particolare anche quello tenutosi a novembre 2024 a Villa Sassi a Torino "Highlights nel trattamento percutaneo ed endoscopico delle valvole atrioventricolari e atrio sinistro".

In aggiunta alle attività già ricorrenti, tra il 2023 e il 2024 è stata lanciata la prima edizione del Progetto **“Una vela per il cuore”**<sup>[1]</sup> di cui Welfareteam è stata Main partner.

La campagna di screening Cardioteam Una vela per il cuore ha effettuato il tour delle coste italiane portando a termine circa 3.800 screening su soggetti dai 50 ai 75 anni con ecocardiogramma che hanno registrato come riscontro diretto un 1% di casi gravi trovati e un 3% di casi da monitorare.

L'unicità dell'iniziativa: Dulcinea, una barca a vela di 14 metri in legno, che ha vinto diverse regate è stata il mezzo che ha permesso di portare prevenzione in tutte le tappe.

Centinaia di volontari, skipper, medici ed ecografisti all'opera per un progetto unico in Europa che nasce dall'idea del cardiocirurgo Marco Diena e che prosegue il grande viaggio di screening svolto dal Cardiovan di Cardioteam.

Per il 2025 Welfareteam si è impegnata a sostenere, in qualità di main partner, anche la seconda edizione di Una vela per il cuore la cui protagonista questa volta sarà 'Serena Cardioteam' una barca a vela di 13 metri della famiglia Sicouri, veloce e confortevole per eseguire gli esami a bordo. In aggiunta per il 2025 la società valuta di impegnarsi a rendere disponibili e condividere i risultati e studi delle analisi e screening realizzati durante l'anno, a fini scientifici, a università e centri di ricerca.



[1] <https://www.unavelaperilcuore.it/prima-edizione>

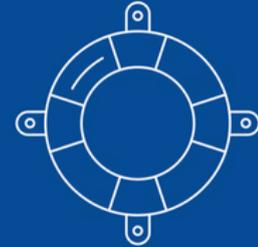
## Una vela per il cuore in numeri



12 mesi di visite



30 porti visitati



3.800 screening effettuati gratuitamente



1,924 miglia nautiche percorse



1% casi gravi trovati  
3% casi da tenere sotto controllo



## Ambiente

L'area "ambiente" valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



Riguardo i temi ambientali l'azienda ha ottenuto complessivamente 4,2 punti su 20 registrando un punteggio sostanzialmente in linea con le imprese confrontabili.

Per l'area Ambiente in particolare è bene segnalare che, stante le piccole dimensioni della società, dell'organico e degli spazi che utilizza come uffici non è possibile attivare molte delle pratiche indagate dal B Impact Assessment tra cui, a titolo esemplificativo, gli standard di Green Building, così come perseguire miglioramenti di efficienza energetica o idrica dei locali affittati o prevedere un sistema di gestione ambientale (EMS) che non risultano certamente compatibili con la tipologia e la dimensione della società. Le medesime considerazioni valgono anche per altre tematiche affrontate in materia ambientale. In particolare, a causa del ridotto organico della società, non sono al momento disponibili risorse dedicate o in grado di calcolare in maniera puntuale le emissioni della società, sia quelle dirette, cosiddette Scope 1, sia e ancor più quelle indirette, Scope 2 e Scope 3.

Pertanto, allo stato attuale tali valori non sono ancora tracciati e di conseguenza non permettono di rispondere completamente e adeguatamente alle metriche richieste dal B Impact Assessment relativamente all'area ambientale, influenzando così in parte nel punteggio ottenuto. Ciononostante, le ridotte dimensioni della società non si traducono in un disinteresse verso le tematiche ambientali che, anzi, Welfareteam prende seriamente in considerazione. Nella sua operatività più quotidiana la società ha adottato ormai da anni pratiche virtuose in tema ambientale che includono l'impiego di carta e di altri materiali di cancelleria riciclati, l'utilizzo di distributori d'acqua, l'eliminazione di bottiglie e bicchieri di plastica e la riduzione, per quanto possibile, delle stampe cartacee in favore di documenti in formato digitale.

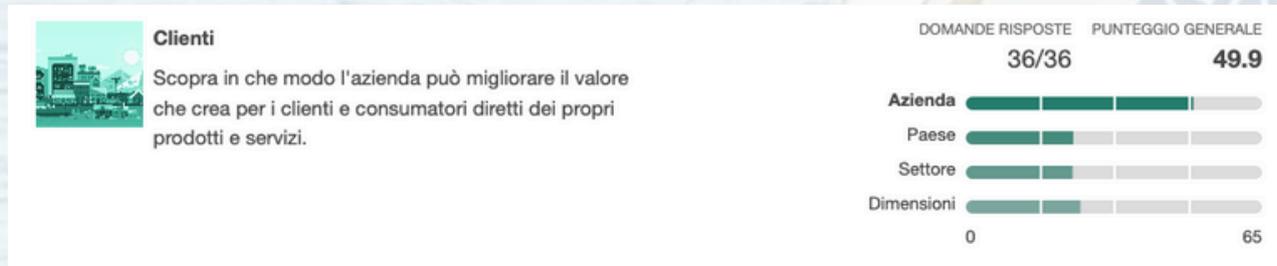
Oltre alle numerose attività virtuose in tema sociale già adottate dalla società negli ultimi anni, ci sono le misure adottate volte a ridurre gli sprechi ed efficientare i consumi attraverso ulteriori interventi gestionali, tecnologici e di mobilità green per perseguire degli obiettivi ambientali e sociali.

Infine, con riferimento alle azioni di miglioramento in tema ambientale individuate per il 2025 si segnala in particolare un impegno nel monitoraggio dei consumi di energia e dei consumi idrici così come dell'utilizzo di energia rinnovabile.



## Clients

L'area "clients" evaluates the management of its own clients from the perspective of a company through the quality of its products and services, ethical marketing, data privacy and security, and feedback channels. Moreover, this section recognizes products or services designed to address a specific social problem through its clients, such as health or educational products, artistic products, serving clients/vulnerable clients and services that improve the social impact of other companies or organizations.



The "Clients" area represents for Welfareteam the fulcrum of its own social impact, in line with the characteristic activity of the company: cardiovascular prevention and health promotion in the workplace. Not by chance, in this section of the B Impact Assessment, Welfareteam has achieved a particularly significant score of 49.9 points, a result significantly higher than the average of comparable companies, which is generally between 23 and 25 points.

The services provided by Welfareteam respond to concrete social needs, offering cardiology screenings and consultations directly in the workplace, contributing thus to the improvement of the health of people and the adoption of healthier lifestyles. The possibility of accessing early diagnoses in non-hospital settings represents a real opportunity for many individuals, especially in the absence of active prevention.

The effectiveness of the impact is further reinforced by the clinical nature of the services offered: the screenings provide specific results on the health status of beneficiaries, contributing to increase individual awareness and to activate care or further investigation where necessary.

Nevertheless, even operating in a high-impact area, Welfareteam recognizes the importance of strengthening its own measurement and management system of results. For this reason, among the improvement objectives planned for 2025, the company is committed to:

- structure a monitoring and feedback collection system of satisfaction from clients and final beneficiaries;
- evaluate the implementation of a formal program to integrate systematically the results of screenings and feedback received in the design and improvement of services;
- use aggregated data from third parties to define comparable benchmarks and strengthen the measurement of the effectiveness of its own impact relative to sector standards.

Queste azioni rientrano in un più ampio percorso di consolidamento della cultura dell'impatto all'interno di Welfareteam, in linea con l'impegno assunto come Società Benefit e con l'obiettivo di generare valore misurabile, duraturo e condiviso per tutti i propri stakeholder.



# GLI IMPEGNI PER IL 2025

Welfareteam, coerentemente con quanto previsto nel nuovo oggetto sociale introdotto a seguito della trasformazione in Società Benefit, ha dichiarato la volontà di perseguire finalità non solo economiche, ma anche sociali e ambientali, generando impatti positivi sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente in cui opera. Il 2024 ha segnato un anno importante, in cui l'azienda ha consolidato il proprio percorso valoriale, avviato sin dalla fondazione, e lo ha formalizzato attraverso l'adozione del nuovo assetto giuridico. I risultati conseguiti nel corso dell'anno confermano che la direzione intrapresa è quella giusta e rappresentano un punto di partenza concreto per la definizione degli obiettivi strategici del prossimo esercizio.

Guardando al 2025, Welfareteam intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno verso la sostenibilità, promuovendo iniziative trasversali che possano generare effetti positivi su tutte le Aree di Impatto e come di seguito rappresentate.

| Governance  | Lavoratori   |
|---|--|
| Implementare la mission aziendale per iscritto  | Provvedere a un processo di feedback dei dipendenti almeno una volta l'anno  |
| Formare i lavoratori su aspetti sociali ed ambientali e revisione delle performance sociali e ambientali da parte del CdA | Ambiente   |
| Misurare KPI per determinare se si stanno raggiungendo gli obiettivi sociali e ambientali stabiliti                       | Monitorare i consumi di energia tramite le bollette  |
| Predisporre e approvare un Codice Etico   | Monitorare la percentuale proveniente da energie rinnovabili e stimare consumo di acqua  |
| Comunicare pubblicamente in maniera trasparente i Report degli impatti  | Clienti  |
| Comunità  | Implementare processi per ricevere feedback dai clienti, monitorare il livello di soddisfazione e valutarne i risultati ottenuti       |
| Continuare la collaborazione con la Fondazione Carditeam e sponsorizzare la seconda edizione di Una vela per il cuore     | Incorporare, ove necessario, i risultati dei feedback dei clienti nell'erogazione dei servizi  |
| Valutare di fornire dati e statistiche per indagini accademiche e scientifiche sui temi della prevenzione cardiovascolare | Confrontare le statistiche degli screening a livello nazionale/mondiale con le statistiche ricavate dagli screening di ciascun'azienda |

# CONCLUSIONI PER GLI STAKEHOLDER

Sig.ri Amministratori di Welfareteam S.r.l. Società Benefit,

Vi invitiamo ad approvare la presente Relazione d'impatto redatta ai sensi dell'art. 1, co. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2024 e pubblicato nel sito internet della Società.

Torino, lì 18 aprile 2025

Il Responsabile d'Impatto  
*Federico Disegni*



La presente Relazione di Impatto è stata redatta da Welfareteam Srl Società Benefit con la preziosa collaborazione e consulenza tecnica di [Brainscapital](#).



---

## **Welfareteam S.r.l. Società Benefit**

**Corso Quintino Sella 20, 10131 Torino  
P IVA 11617530016**

**[www.welfareteam.it](http://www.welfareteam.it)  
[info@welfareteam.it](mailto:info@welfareteam.it)**